

PROCESO PARTICIPATIVO PROPUESTAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

**"Jóvenes Andorranos: Escenarios de Futuro,
empleo y autoempleo"**

SESIÓN DE RETORNO

DIALOGO ESTRUCTURADO

ACTA 5

Andorra, 24 de Octubre de 2012



Concejalía de Participación Ciudadana
Concejalía de Emprendimiento



1. Introducción

2. Desarrollo de la Sesión de Retorno :

- I.** Intervención de Agradecimiento **por parte de Elías Escanero en representación de la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón.**
- II.** Breve descripción de los Pasos Metodológicos realizados en el proceso. **Luis Rivera**
- III.** Presentación de las Propuestas de Futuro: Hoja de Ruta. **Luis Rivera**
- IV.** Dialogo Estructurado. - **Yolanda Casaus (Concejala Delegada de Emprendimiento y Energía del Ayuntamiento de Andorra) y Ramón López Planas (Concejal Delegado de Participación Ciudadana y Nuevas Tecnologías).**

3. Asistentes

4. Cierre de la Sesión



1.- INTRODUCCIÓN

Finalizando el Proceso Participativo **"Jóvenes Andorranos: escenarios de Futuro. Empleo y Autoempleo"** que se ha facilitado desde la Concejalía de Participación Ciudadana y la Concejalía de Emprendimiento del Ayuntamiento de Andorra, en colaboración con la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón, se presenta la Hoja de Ruta de apoyo al emprendedor, elaborado por los asistentes a lo largo de todo el proceso.

Estableciendo un dialogo estructurado con los miembros del Ayuntamiento, de la Concejalía de Participación Ciudadana y la Concejalía de Emprendimiento, para establecer pautas de consenso y de puesta en marcha de esta Hoja de Ruta.



2- DESARROLLO DEL TALLER

Iniciando la Sesión de Retorno del **Proceso Participativo** de definición de propuestas de apoyo al emprendedor, **bajo el título de "Jóvenes Andorranos: escenarios de Futuro. Empleo y Autoempleo"** comienza esta sesión con el siguiente orden del día:

ORDEN DEL DÍA:

- I.** Intervención de Agradecimiento **por parte de Elías Escanero en representación de la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón.**
- II.** Breve descripción de los Pasos Metodológicos realizados en el proceso. **Luis Rivera**
- III.** Presentación de las Propuestas de Futuro: Hoja de Ruta. **Luis Rivera**
- IV.** Dialogo Estructurado. - **Yolanda Casaus (Concejala Delegada de Emprendimiento y Energía del Ayuntamiento de Andorra) y Ramón López Planas (Concejal Delegado de Participación Ciudadana y Nuevas Tecnologías).**

I. Intervención de Agradecimiento por parte de Elías Escanero en representación de la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón.

En primer lugar, tomó la palabra **Elías Escanero**, *Técnico de la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación* quien dirigió a los asistentes unas palabras de agradecimiento por la participación en este proceso, y especialmente por las aportaciones brindadas para la construcción de sociedades más transparentes a través de los procesos participativos.

En cuanto a este proceso en Andorra valoró muy positivamente el trabajo de análisis, reflexión y elaboración de propuestas para mejorar la situación del emprendedor en el municipio.



II. Breve descripción de los Pasos Metodológicos realizados en el proceso.

III. Presentación de las Propuestas de Futuro: Hoja de Ruta.

Tomando la palabra el facilitador del proceso, enumeró los pasos metodológicos realizados que han desembocado en la redacción de las Propuestas de la Hoja de Ruta.

Así como presentó la Hoja de Ruta elaborada por los emprendedores, a continuación se adjunta la presentación.

"JÓVENES ANDORRANOS: ESCENARIOS DE FUTURO, EMPLEO Y AUTOEMPLEO"



METODOLOGÍA DEL PROCESO

DEFINICIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO:
ALIANZA DE PARTICIPACIÓN

DIAGNOSTICO COYUNTURAL

¿QUÉ HACE DIFÍCIL EL EMPRENDER EN ANDORRA?

ALIANZA DE PARTICIPACIÓN

- ▶ Respeto a la opinión de los demás.
- ▶ Aprender, escuchar y mejorar el futuro
- ▶ Compartir y valorar el Tiempo invertido
- ▶ Que todo sume
- ▶ Aportar experiencia real
- ▶ Aprovechar la experiencia de los Técnicos presentes
- ▶ Tratar las cosas con Humor
- ▶ Potenciar el cooperativismo
- ▶ Ser creativos y responsables
- ▶ Tener y practicar principios éticos
- ▶ Demostrar el Amor y la pasión por lo que hacemos
- ▶ Motivarnos activamente entre todos
- ▶ Compromiso a aportar ideas constructivas a este proceso
- ▶ Discreción con lo que se diga en los talleres
- ▶ Colaborar
- ▶ Creer en el Emprender.

DIAGNOSTICO COYUNTURAL

Se elaborará un diagnóstico de la situación actual del Municipio donde reside el emprendedor;

Redefinición de los roles de los actores municipales en materia de emprendimiento, y de los propios emprendedores.

Como emprender en Andorra, procesos de emprendimiento individuales.

Población de diversos orígenes geográficos.

Tejido productivo focalizado en la Industria Minera y en servicios a esta.

Perdida de Oficios Tradicionales

Tejido asociativo fuerte, aunque no como gremio en conjunto.

Calidad y Cantidad de Servicios, aunque mejorables en algunos aspectos.

Buena formación de la Juventud, pero sin salidas laborables.

Concepción positiva de los diferentes gobiernos municipales, en cuanto su posicionamiento común en la defensa de los rubros productivos.

Poca o nula valoración de valores y sentido de pertenencia al Municipio y a la Comarca.

Poca atención u oferta de actividades a la población entre 12-25 años.

Falta de educación y espíritu del emprendedor.

¿QUÉ HACE DIFÍCIL EL EMPRENDER EN ANDORRA?

Lo Individual se refiere a los procesos que cualquier persona tiene para crear una idea de emprendimiento y la lleve a cabo.

Lo Colectivo (Municipal) se refiere a los recursos disponibles, materiales, formativos, gremiales e institucionales que posibilitan que un emprendedor crea, desarrolle y realice un proyecto de emprendimiento.

- Desembolso considerable, en lo económico, antes de iniciar la actividad.
- Concepción de las TICS muy pobre, sin entendimiento de la potencialidad que tienen dentro de una iniciativa emprendedora.
- Se necesita fortalecimiento en el proceso de creación y realización de un emprendimiento: Aprender a Creer en la Idea
- Burocracia larga/tediosa, multitud de formatos en cada asociación de apoyo al emprendedor. (Varían)
- Condiciones fiscales duras
- Canales de comunicación entre el emprendedor y las asociaciones de ayuda al emprendedor no funcionan.
- Apoyo y asesoría en lo individual, a lo largo del proceso de creación: Temores individuales.
- Falta de Herramientas a la hora de conocer las necesidades del Mercado
- Se necesita formación a la medida: Formación específica (fiscal, administración, etc.)
- Desconocimiento del mercado (formación en marketing)
- Desconocimiento del proceso emprendedor

- Nula o mala valorización del emprendimiento:
- Tópicos preestablecidos con el emprendedor (carga social)
- No existe Formación reglada: especialmente dirigida a los menores en el colegio e institutos
- No existe Formación no reglada
- No se educa en generar ideas o en la creatividad
- No hay conocimiento de los recursos e iniciativas existentes
- Necesidad de hacer un plan estratégico municipal
- Revalorización y conceptualización del emprendedor
- Falta de conocimiento de las posibilidades
- Necesidad de existencia de espacios de ensayo empresarial
- Crear foros
- Crear espacios de Intercambio
- Crear figuras de Mentor
- Administración Ventanilla Única, modelos únicos
- Revalorización de los oficios tradicionales

- ▶ Necesidad de Fortalecer el Concepto de lo "nuestro" como valor a potenciar, ya sea, como municipio o Comarca.
- ▶ Análisis de las necesidades del Municipio, no solo de consumo o de necesidad, sino, también de aquellas que fortalezcan el tejido asociativo ó sus integrantes.
- ▶ Fortalecer lo "intangible" lo que nos hace como somos.
- ▶ Necesidad de Excepción de pago
- ▶ Fenómeno de emprender por necesidad.
- ▶ Necesidad de redefinición de roles sociales o colectivos
- ▶ Se necesitan Inicio de dinámicas de apoyo mutuo.
- ▶ Construir espacios reales de participación activa.

PROPUESTAS DEL EMPRENDEDOR@



PROPUESTAS DEL EMPRENDEDOR@ HOJA DE RUTA

FORMACIÓN

- PROGRAMA PARA PRE-EMPRENDEDORES (FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO)
- DIRIGIDO A: INFANCIA
- Acción: Talleres extracurriculares de emprendimiento
- Concurso emprend: Idea
- DIRIGIDO A: JUVENTUD
- Acción: Talleres extracurriculares de emprendimiento
- Concurso emprend: Dinámica real
- DIRIGIDO A: DESEMPLEADOS
- Acción: Cafés tertulia, Metodología, capacitación
- PROGRAMA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES (IDEA DE PROYECTO O PUESTA EN MARCHA)
- MOTIVACIÓN, TUTORIZACIÓN, APOYO Y DESARROLLO INDIVIDUAL
- Coaching, Inteligencia emocional, Networking, etc. (Píldoras Informativas)
- Café Tertulias
- Living Lab: Panel de experiencias reales
- CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS TÉCNICAS
- Definir formación técnica en base demanda/necesidades emprendedores
- Escuelas taller (para aprendizaje)
- Formación técnica desde la tutoría
- Prácticas reales en empresas de tu idea de negocio
- Programa de intercambio de emprendedores
- PROGRAMA SENSIBILIZACIÓN TÉCNICOS Y POLÍTICOS
- Charlas
- Asistencia a Foros de experiencia

ÁREA SOCIO CULTURAL

- Fomentar el espíritu del emprendimiento, como una herramienta creativa de generación de cambios.
- Promover sinergias participativas entre todos los actores sociales del Municipio
- Creación de Campañas municipal y comarcal:
- Fomento del producto local + comarcal
- Apoyo a las actividades tradicionales.
- Promover nuevas figuras de asociacionismo ciudadano: cooperativa, etc.
- Promover ordenanzas municipales que faciliten el emprendimiento y su expansión-educación entre el público.
- Feria Verde; Mensual, , paralelamente realizar actividades cultural educativas
- Campañas por sectores: semana de un producto concreto.
- Retomando y revalorizando los recursos ya existentes se inician actividades contando con los recursos y actores sociales
- Mejorar el flujo información, entre el público y el emprendedor, entre las instituciones y asociaciones y el emprendedor; entre las asociaciones de emprendimiento; a través de un Tablón de Anuncios electrónico localizado en un punto estratégico de la Ciudad, crear un Boletín gratuito y códigos QR.
- Formar grupo de prensa que difunda los recursos y potencialidades presentes en la Comarca; así como de las iniciativas de emprendimiento que se fomentan
- Impulsar una Marca territorial Andorra ó de la Comarca, o fortalecer las ya existentes: (C de calidad) (Norta Teruel).
- Potenciar el conocimiento del municipio y Comarca, y sus iniciativas a través de un Marketing intra y extra territorial.

OBJETIVOS Y RESULTADOS

- Redacción de un único itinerario del proceso de creación empresa.
- Mejorar el flujo de información de recursos disponibles para el emprendedor.
- Promover la coordinación en todos los recursos asociativos e institucionales relacionados con el emprendimiento en el Municipio.
- Definición de un Lugar de referencia único para el emprendedor, donde pueda tener acceso a todos los recursos e información disponible.
- Diseño de un Modelo unificado de atención del emprendedor.
- Encuentros periódicos con empresarios y emprendedores como intercambio de experiencias. Living Lab.
- Promover acciones de tutorización y seguimiento del emprendedor, más allá del periodo inicial. (Mentoring)
- Posibilitar un Centro de ensayo o recurso en infraestructura disponible para los emprendedores con coste cero.
- Jornadas para el fomento y educación en el uso de las TIC5 en el emprendimiento.
- Durante los dos primeros años de funcionamiento fomentar políticas de competencia municipal que faciliten el inicio de los proyectos de emprendedores.
- Asegurar apoyo unánime de todos los partidos políticos del Municipio con el Emprendimiento.
- Diseño de planes municipales y comarcales de apoyo al emprendedor a mediano y largo plazo, contando con la participación de los emprendedores.



HOJA DE RUTA DE EMPRENDIMIENTO EN ANDORRA

Es necesario la creación de sinergias entre todos los actores en el Municipio y la Comarca para promover un cambio en la concepción y valoración del emprendimiento. Proponen que para el funcionamiento de este Foro o Grupo, se generen dinámicas funcionales, efectivas y eficientes, se propone que **esté integrada por 7 u 8 miembros**: 2 miembros del Ayuntamiento, 3 emprendedores, 2 Técnicos de emprendimiento y un miembro itinerante: propuesto según la temática a abordar en la reunión.

Se propone como primera tarea la preparación de un **Plan estratégico** a corto y mediano Plazo, que podría tomar como punto de partida el proceso y las propuestas hechas en estos talleres participativos. Las normas de funcionamiento que orientarán el trabajo serán definidas en la primera reunión.

Tomando como base estas Propuestas elaboradas en este Proceso Participativo y con la finalidad de darle seguimiento a estas; se propone **Crear un Grupo o foro**, fomentada y apoyada desde el Ayuntamiento que de forma conjunta con todos los actores sociales de Andorra, se reúnan de forma permanente para crear dinámicas de fomento del emprendimiento, fortalecimiento de las redes ciudadanas e impulso a los valores comunes que posibiliten cambios reales en el día a día en el Municipio y la comarca.



IV. Dialogo Estructurado. - Yolanda Casaus (Concejala Delegada de Emprendimiento y Energía del Ayuntamiento de Andorra) y Ramón López Planas (Concejal Delegado de Participación Ciudadana y Nuevas Tecnologías).

Inician su participación agradeciendo a los presentes su participación a lo largo de todo el proceso, y lo importante que los resultados de este proceso tendrá para el futuro del emprendedor en Andorra.

En cuanto a las propuestas presentadas, ***valoran su objetividad, viabilidad e importancia para incidir efectivamente en la mejora del entorno al emprendimiento.***

Manifiestan que para la puesta en marcha de esta Hoja de Ruta, es necesario el protagonismo no solo del ayuntamiento, sino que también de las

asociaciones e instituciones de apoyo al emprendedor, y sobre todo de los propios emprendedores. Por lo que la ***propuesta de formar un Foro o grupo de Emprendedores que le de seguimiento a esta Hoja de Ruta es imprescindible para continuar este proceso de apoyo al emprendimiento en el Municipio de Andorra.***

Proponen, siguiendo la Hoja de Ruta, ***reunirse en un fecha cercana para concretar la formación del Foro, funcionamiento y priorización de intervenciones.*** Se decide, entre todos los asistentes, realizar esta reunión el 13 de Noviembre a las 1900 horas.

En cuanto a la necesidad de ***formación***, propone que una vez establecido el Foro de emprendedores, ***priorizar las temáticas y realizarlos de ser posible este año.***

En cuanto a las demás medidas de apoyo al emprendedor que no son competencia municipal, ***se comprometen a establecer sinergias dinámicas de dialogo entre todos los recursos, entendiendo el Foro como punto de encuentro para comenzar el fortalecimiento de una red ciudadana.***

Reconocen que la ***necesidad de fortalecer la cultura del emprendimiento es importante***, así como, que ***es un proceso paulatino que es necesario definir a corto y mediano plazo.*** Es decir, que el ***espacio para definirlo es en el Foro.***

Es importante también hacer extensiva la participación en el Foro de otros colectivos que no están presentes, pero que forman parte de las fuerzas dinámicas del Municipio.

Concluyendo, todas las propuestas presentadas son asumidas por el Ayuntamiento; pero, para definir las y realizarlas desde el espacio de el Foro de Emprendedores.

Esperando que este punto de partida que inicia hoy, conlleve la construcción de redes y espacios participativos para la mejora de los colectivos e individuos.

Dando por terminada su intervención. Toman la palabra los emprendedores, valorando muy positivamente la disposición del Ayuntamiento a colaborar, y comprometiéndose a acompañar este proceso a través al Foro.

3- ASISTENTES

El día 24 de Octubre de 2012, a las 19:00, en las instalaciones del Centro de Emprendedores de Andorra, se reúnen los siguientes actores:

- **Responsables del proceso participativo:**

- Yolanda Casaus (Concejala Delegada de Emprendimiento y Energía del Ayuntamiento de Andorra).
- Ramón López Planas (Concejal Delegado de Participación Ciudadana y Nuevas Tecnologías).
- Elías Escanero (Técnico de la Dirección General de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón).
- Luis Rivera (Consultora La Sabina Networking)

- **Entidades y agentes sociales que gestionan servicios y acciones de apoyo al emprendedor:**

- CÁMARA DE COMERCIO: Olga Martín
- UGT: Begoña Lafuente
- Juan Miguel Pedrosa

- **Jóvenes emprendedores andorranos**

- Jessica Cazorla Lopez
- José P. Gil Orrios (UPTA Aragón)
- José Javier López
- Claudia Caracoche
- Rebeca Folch
- María Laura Melluso

4- CIERRE DE SESIÓN

Como parte de las sinergias, consensos y acuerdos logrados en este proceso participativo, y con el fin de darle seguimiento a la Hoja de Ruta, a través de un grupo gestor o foro de emprendedores, asociaciones e instituciones de apoyo al emprendimiento y autoridades municipales de Andorra: ***se acuerda realizar la primera reunión de constitución del Foro de Emprendedores para el 13 de Noviembre a las 1900 horas.***

Los objetivos de esta reunión serán, además, de la constitución del foro y decidir su composición y funcionamiento; priorizar los temas a abordar con una calendarización determinada.

Habiéndose agotado el orden del día y logrando consensuar medidas de seguimiento a los resultados de este proceso participativo, se da por finalizado la sesión y el proceso.

Luis Rivera (La Sabina Networking)
Técnico Experto en Participación